



دانشگاه خلیج فارس

شماره پیگیری  
۲۷۳۶۸۶۴

تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵

شماره ۳۳۷۹۲۹

پیوست

باسمه تعالی

معاونین محترم پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند نشریه علمی مدیریت تبلیغات و فروش، با صاحب امتیازی دانشگاه خلیج فارس و دارای اعتبار علمی پژوهشی (رتبه ب) وزارت علوم، تحقیقات و نوآوری و ISC، در راستای جذب و انتشار مقالات تخصصی و معتبر در زمینه مدیریت بازرگانی، مدیریت بازاریابی، تبلیغات و فروش، هوش مصنوعی و بازرگانی و رفتار تجاری در سازمان، اقدام به دریافت و داوری زود هنگام ( زمان بررسی اولیه: کمتر از ۱۲ ساعت و زمان داوری: حداکثر ۵ روز) مقالات پژوهشگران، دانشجویان و اساتید دانشگاه‌های سراسر کشور می‌نماید. لذا از پژوهشگران گرامی دعوت به عمل می‌آید، مقالات ارزشمند خود را در این زمینه، از طریق وبسایت نشریه به نشانی [www.Bumara.ir](http://www.Bumara.ir) برای نشریه علمی مدیریت تبلیغات و فروش، ارسال فرمایند. یادآوری می‌شود که ضرورت دارد مقالات ارسالی، منطبق با معیارهای علمی روز، شامل روش تحقیق نوآورانه یا موضوع نوآورانه یا پرداختن به حوزه‌های جدید علمی مانند هوش مصنوعی در بازرگانی و همچنین با در نظر گرفتن فرمت راهنمای نویسندگان نشریه، نگارش یابد. همچنین، با توجه به بین‌المللی شدن نشریه در آینده‌ای نزدیک (قرارگرفتن در پایگاه Scopus و JCR) مقالاتی که به صورت انگلیسی تمام متن ارسال شوند، از اولویت داوری و پذیرش برخوردار خواهند شد.

با آرزوی توفیقات الهی  
دکتر محمدرضا گل بهار حقیقی  
معاون پژوهش و فناوری

رونوشت :

- جناب آقای دکتر حیدر احمدی مدیر محترم گروه مدیریت بازرگانی

بوشهر، خیابان خلیج فارس  
دانشگاه خلیج فارس  
تلفن: ۰۷۷-۳۳۴۴۵۱۸۱  
۰۷۷-۳۱۲۲۲۰۳۰  
کد پستی: ۷۵۱۶۹۱۳۸۱۷  
pgu.ac.ir